

Bologna, 23 maggio 2007

Pneumatici sotto controllo per la terza volta in Autopromotec dove sarà presentata la novità 2007: la carta d'identità del pneumatico!

Assogomma, l'Associazione dei Produttori di pneumatici e altri articoli in gomma e Federpneus, l'Associazione dei Rivenditori Specialisti da sette anni lavorano insieme per migliorare la conoscenza del pneumatico come elemento di sicurezza attiva, precorrendo quel fermento istituzionale che nelle ultime settimane si riscontra a livello nazionale ed europeo con l'obiettivo di diminuire i morti sulle strade del 50% entro il 2010. Anche a livello internazionale è stata organizzata quest'anno la prima settimana mondiale della Sicurezza Stradale promossa dall'ONU.

"Pneumatici sotto controllo" è la firma con cui le due Associazioni sono arrivate ad essere tanto conosciute da diventare il punto di riferimento per i progetti legati al pneumatico sostenuti dalle Istituzioni, Associazioni, Forze dell'Ordine e media. Sono oltre 2.000 le uscite su stampa, tv, radio e web che nel corso di questi anni hanno contribuito alla diffusione del messaggio per cui un pneumatico, ben gonfiato e non eccessivamente usurato, rappresenta il primo e fondamentale requisito per viaggiare sicuri perché come spesso si dice ma in fretta si dimentica: il pneumatico è l'unico punto di contatto fra l'automobile e il suolo ed i pochi centimetri che toccano il terreno sono fondamentali in frenata, ancor più sul bagnato!

I consigli sulla manutenzione, la corretta pressione di gonfiaggio e i problemi di sicurezza causati dall'usura eccessiva del pneumatico sono gli ambiti di attività principale delle campagne associative; ma anche la promozione e la conoscenza del pneumatico invernale, la realizzazione della carta d'identità del pneumatico e gli accordi di collaborazione con Enti e Istituzioni come Fondazione ANIA (Associazione Nazionale Italiana delle Assicurazioni) o le Forze dell'Ordine sono oggetto di importanti progetti Associativi.

Il pneumatico invernale ha avuto un vero e proprio boom di apprezzamento in Italia in questi ultimi anni anche a seguito dell'attività del progetto "Inverno in Sicurezza" che ha visto le Associazioni impegnate in campagne di sensibilizzazione dei media, nella produzione di milioni fra volantini e locandine informative e nell'organizzazione di eventi riservati a Istituzioni, giornalisti e Forze dell'Ordine sulla neve per far toccare con mano l'importanza del pneumatico invernale come elemento di sicurezza attiva!

In Autopromotec "Pneumatici sotto Controllo" presenta la novità 2007: la Carta d'identità del pneumatico al pad 20 stand A6. La visita allo stand è anche l'occasione per una rapida carrellata dei risultati e degli ambiziosi progetti portati avanti in questi sette anni di matrimonio felice e prolifico di risultati tra le due Associazioni.

per ulteriori informazioni (riservato alla stampa):

info@pneumaticisottocontrollo.it

tel 039 5960381